

826 传播实务考试科目考试大纲

I. 考试性质

826 传播实务科目是全日制传播学专业硕士学位研究生入学资格考试的专业实务课程考核科目，本考试大纲的制定力求反映传播学专业的特点，本着科学、公平、公正的原则，旨在考察考生在新闻传播学领域、影视传播理领域、乡村传播领域的专业素养和实践业务能力等。

II. 考查目标

1、比较全面、系统地掌握传播学的基本实务知识，了解传播学的主要实务范畴和表达技巧等基本内容。2、具备良好的传播实践能力，以及较强的逻辑思辨和文字表达能力。

III. 考试形式和试卷结构

一、试卷满分及考试时间

试卷满分为 150 分，考试时间为 180 分钟。

二、答题方式

答题方式为闭卷、笔试。

试卷由试题和答题纸组成。答案必须写在答题纸相应的位置上。

三、试卷内容结构

影视发展史及其相关理论；

美学理论及其应用；

乡村传播研究实务；

新闻传播实务。

四、试卷题型结构

名词解释 8 题，每题 5 分，共 40 分。

简答题 6 题，每题 10 分，共 60 分。

论述题 2 题，每题 25 分，共 50 分。

IV. 考查内容

新闻传播实务、乡村传播实务、美学与影视理论。

具体包括：

新闻传播学案例分析；

影视与美学相关理论及其应用；

通过影视传播理论分析社会现象和传播问题。

通过案例分析乡村传播现象。